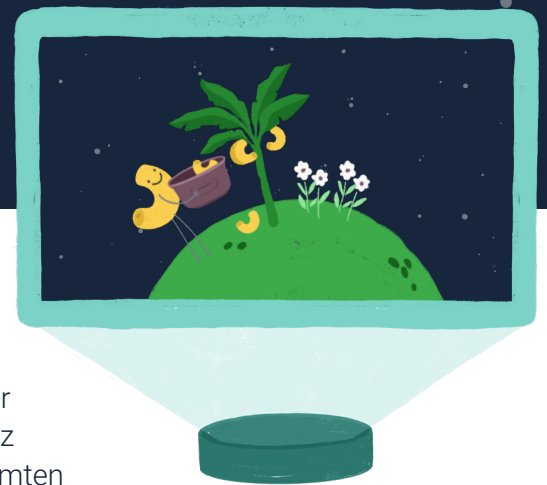


Grafik Audit

Beauty is in the eye of the beholder. But let's face reality, there are certain standards.



Über unser Produkt

Die Idee des Grafik-Audits ist es, ein grundlegendes Verständnis dafür zu bekommen, was für das Auge des Betrachters deiner Web-Präsenz und in Bezug auf das Corporate Design und die Identität deines gesamten Unternehmens wichtig ist. Das bedeutet, bestimmte Stile anzupassen, grafische Elemente zu erweitern und eine einheitliche Richtung zu finden, die Design und Wahrnehmung mit einem lang anhaltenden positiven Eindruck verbindet.

Der Prozess der Auditierung besteht darin, Probleme mit grafischen Unausgewogenheiten zu identifizieren, die zu einer Disharmonie in der positiven Wahrnehmung der Professionalität einer Dienstleistung oder eines Unternehmens führen können.

Outcome

Das Ergebnis des Audits ist ein Katalog von Erkenntnissen, die helfen die Designsprache deiner Seite und deines Unternehmens zu verbessern und aktuelle Probleme zu lösen, die ebenso zu weniger Konversionen, Views und Besuchen führen können. Zusätzlich gibt es Empfehlungen wie das jeweilige Problem zu lösen ist.

Was dir dieses Produkt konkret bietet

Ein ausführliches Empfehlungsblatt, in dem wir dir individuelle Lösungen zur Behandlung von Problemen und zur Verbesserung des Gesamterscheinungsbildes und der Leistung, auf Basis der untenstehenden Datenpunkte, geben.

- einheitliche grafische Sprache bezüglich Bilder, Schriftart, Texte und Icon-Verwendung
- Gesamtkomposition von Text, Bild, Text und Grafik
- Zusammensetzung der Leitmerkmale (Kopf- und Fußzeile, Teaser usw.)
- die metaphorische (Bild)Sprache im Detail (was macht gute Fotos aus und wie setzt man sie richtig ein)
- Typographie (Mischung der Schriftarten, Größe, Länge der Passagen, etc.)

