

SEO Audit

You don't want to be in Google's friendzone aka page two.



Über unser Produkt

Die Idee des SEO-Audits (Search Engine Optimisation) ist es, ein Verständnis für die aktuelle SEO-Situation deines Unternehmens zu bekommen. Das bedeutet, dass die Rankings, der organische Traffic, der auf deine Seite kommt, und die Gesamtleistung im Vergleich zu anderen Akquisitionskanälen des Unternehmens analysiert werden.

Der Prozess des Audits ist es, die Probleme zu identifizieren, die Hürden für deine Kunden verursachen und die Leistung deiner Website einschränken können.

Outcome

Das Ergebnis der Auditierung ist ein Katalog von Erkenntnissen, die helfen die Performance deiner Seite zu verbessern und aktuelle Probleme zu lösen.

Zusätzlich wird es Empfehlungen geben, wie das jeweilige Problem gelöst werden kann.

Was dir dieses Produkt konkret bietet

Ein ausführliches Empfehlungsblatt, in dem wir dir individuelle Lösungen zur Problembewältigung und Leistungsverbesserung auf Basis der unten angeführten Datenpunkte geben.

- URL-Struktur (doppelte URLs, URLs mit Parametern)
- HTML Antwortcodes (2xx, 3xx, ...)
- H1s, H2s, ... - prüfen auf Logik, Wiederholungen, Länge
- Backlinks
- Grundlegende Geschwindigkeitskontrolle
- Metadatenprüfung (Titel, Beschreibungen) - prüfen auf Logik, Wiederholungen, Länge
- Http vs. Hhttps
- Robots.txt Prüfung
- Sitemap-Check (existiert sie, wie ist die Struktur, wie oft wird sie aktualisiert)

