

Seiten-Performance Audit

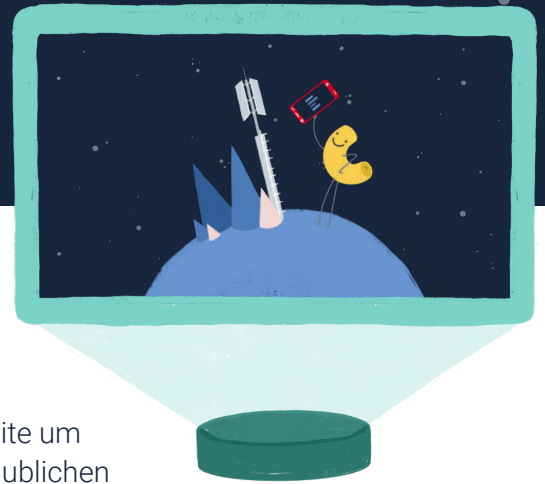


Loading ...

.....

.....

f*ck it, let's fix this.



Über unser Produkt

Seiten Performance bedeutet Umsatz. Eine Studie von Amazon hat bekanntlich ergeben, dass eine Verlängerung der Ladezeit ihrer Website um 1 Sekunde sie jährlich 1,6 Milliarden Dollar kosten würde. Diese unglaublichen Zahlen geben uns einen Hinweis darauf, wie wichtig die Seiten-Performance im Web heutzutage ist. Dies gilt nicht nur für Technikgiganten, Google hat herausgefunden, dass im gesamten Web jede Verzögerung von 100 ms beim Laden der Seite die Conversion-Rate um 6 – 7 % beeinträchtigt.

Mit dem Noodles Page Performance Audit überprüfen wir gründlich deine Website hinsichtlich der Leistungsverbesserung. Jede Millisekunde zählt, wenn es darum geht, die Größe von Assets zu verringern oder die Leistung deiner Server durch den Einsatz von Caching-Technologien zu erhöhen.

Outcome

Das Ergebnis des Audits ist ein Katalog von Verbesserungsmaßnahmen, die wir für deine Website empfehlen. Er enthält auch eine Abschätzung, wie stark sich die Verbesserung auf Ihre Ladegeschwindigkeit auswirkt und wie viel Aufwand für die Umsetzung der Verbesserung erforderlich ist.



Was dir dieses Produkt konkret bietet

Ein umfangreiches Empfehlungsblatt, in dem wir alle Verbesserungen für deine Seite vorstellen. Wir fügen auch eine Aufwandsabschätzung hinzu und informieren dich über Quick-Fixes und niedrig hängende Früchte. In unserem Page Performance Audit untersuchen wir:

- Bilder auf der Seite
- CSS-Dateien auf der Seite
- Javascript-Dateien auf der Seite
- Nutzung des serverseitigen Cachings
- Nutzung des browserseitigen Cachings
- Server-Dimensionierung (ist der Server der Aufgabe gewachsen?)
- Ressourcen von Dritten auf der Seite
- Seite komprimieren
- und viele andere