

Page Performance Check-Up

Loading ...

.....
f*ck it, let's fix this.



Über unser Produkt

Seiten-Performance bedeutet Umsatz. Eine Studie von Amazon hat ergeben, dass eine Verlängerung der Ladezeit ihrer Website um eine Sekunde sie jährlich 1,6 Milliarden Dollar kosten würde. Diese unglaublichen Zahlen sind ein Hinweis darauf, wie wichtig die Seiten-Performance im Web heutzutage ist. Dies gilt nicht nur für Technikgiganten: Google hat herausgefunden, dass im gesamten Web jede Verzögerung von 100 ms beim Laden der Seite die Conversion-Rate um 6 – 7 % beeinträchtigt.

Mit dem Noodles Page Performance Audit/Check-Up überprüfen wir deine Website gründlich hinsichtlich der Leistungsverbesserung. Jede Millisekunde zählt, wenn es darum geht, die Größe von Assets zu verringern oder die CSS-Dateien zu optimieren.

Outcome

Wir analysieren deine Seite hinsichtlich ihrer Performance. Das Ergebnis des Page Performance Audits ist eine Zusammenfassung der wichtigsten von uns identifizierten Verbesserungspotentiale, die zu einer Leistungsverbesserung deiner Seite führen.

Was dir dieses Produkt konkret bietet

Du erhältst ein Empfehlungsblatt mit konkret benannten Verbesserungspotentialen. Die Erkenntnisse basieren auf einer genauen Analyse deiner Seite, in der unter anderem Folgendes untersucht wird:

- Bilder auf der Seite
- CSS-Dateien auf der Seite
- JavaScript-Dateien auf der Seite
- Nutzung des serverseitigen Cachings
- Nutzung des browserseitigen Cachings
- Ressourcen von Dritten auf der Seite
- Komprimierung der Seite
- und mehr...

