

SEO Check-Up

You don't want to be in Google's friendzone aka page two.



Über unser Produkt

Die Idee des Search Engine Optimization Audits/Check-Ups ist es, ein Verständnis für die aktuelle SEO-Situation deines Unternehmens zu bekommen. Die Suchmaschinenoptimierung hat Auswirkungen darauf, wie gut deine Seite über Suchmaschinen gefunden werden kann und organischer Traffic generiert wird.

Der Prozess des Audits ist es, SEO Verbesserungspotentiale zu identifizieren, die die Auffindbarkeit deiner Website negativ beeinflussen.

Outcome

Mit dem SEO Audit identifizieren wir Verbesserungspotentiale, anhand jener die Auffindbarkeit deiner Website für deine Kunden optimiert werden kann. Das Ergebnis der Auditierung ist eine Zusammenfassung von Erkenntnissen, die dir dabei helfen wird, die Platzierung in Suchergebnissen zu verbessern.

Was dir dieses Produkt konkret bietet

Ein Empfehlungsblatt mit konkret benannten Verbesserungspotentialen. Die Erkenntnisse basieren auf einer genauen Analyse deiner Seite, in der unter anderem folgendes untersucht wird:

- URL-Struktur (doppelte URLs, URLs mit Parametern)
- HTML Antwortcodes (2xx, 3xx, ...)
- H1s, H2s, ... – prüfen auf Logik, Wiederholungen, Länge
- Backlinks
- Grundlegende Geschwindigkeitskontrolle
- Metadatenprüfung (Titel, Beschreibungen) – prüfen auf Logik, Wiederholungen, Länge
- HTTP vs. HTTPS
- Robots.txt Prüfung
- Sitemap-Check
- und mehr...

