

UX Check-Up

Let's make your website look sexy.



Über unser Produkt

Die Idee des User Experience Audits/Check-Ups ist es, ein grundlegendes Verständnis dafür zu bekommen, was es braucht, mehr Traffic und Conversions auf einer Webseite zu erzeugen. Ist deine Webseite verständlich und nutzerfreundlich aufgebaut, werden Arbeitsabläufe verkürzt und der User wird reibungslos durch die Prozesse geführt, die ihn zu den gesuchten Informationen bringen. Deshalb ist es wichtig, ein geordnetes und gut durchdachtes Design, mit Fokus auf die wesentlichen Funktionen, anzubieten.

Der Zweck des Audits besteht darin, unklare Arbeitsabläufe zu identifizieren, damit sie in weiteren Schritten korrigiert werden können und deine Website leicht zu bedienen ist. Nur so bleibt das Interesse und die Aufmerksamkeit des Users langfristig erhalten.

Outcome

Das Ergebnis des Audits ist eine Zusammenfassung von Erkenntnissen, die dazu beitragen, die Nutzerführung durch die Webseite von einem einfachen funktionalen Standpunkt aus zu verbessern. Auf diese Weise können Conversions, Views und Webvisits gesteigert werden.

Was dir dieses Produkt konkret bietet

Zusammengefasst in einem Empfehlungsblatt erhältst du die Ergebnisse des Audits in Form von konkret benannten Verbesserungspotentialen. Unsere Erkenntnisse basieren auf einer genauen UX-Analyse deiner Seite, in der unter anderem folgendes untersucht wird:

- eine einheitliche grafische Sprache in Bezug auf Bilder, Schriftart, Texte und Icon-Verwendung und Sprache
- eine klare Angabe der Leistung oder des Dienstes, die im ersten Bereich erbracht wird
- klare Komposition von Text, Bildern, Texten und Grafiken
- CTA (Call to Action) verwenden, abwägen (wenn zwei CTA) und Wirkung
- Typographie (Schwerpunkt auf Lesbarkeit, Schriftgröße, Schriftplatzierung, Länge der Passagen, etc.)
- Effekte (scrollen, hovern, laden, verarbeiten, etc.)
- und mehr...

